



Testata	La Repubblica.it
Data Pubblicazione	3 dicembre 2007
Tipologia	Articolo
Pagina	Economia italiana

la Repubblica.it

Margheri, investimento da 350 milioni in Russia

Dopo l'outlet Colosseum dedicato al made in Italy, la presenza del gruppo Margheri nel megapiano di San Pietroburgo si sviluppa ancora, con i progetti per un centro direzionale e per un polo commerciale con ipermercati dell'alimentare e dell'elettronica. E dopo il Colosseum sono in arrivo un centro direzionale con grattacieli a 20 piani ed un altro polo commerciale con supermercati dell'elettronica, dei generi alimentari e dei prodotti per la casa.

Sono queste le caratteristiche di Nevskij City, la città satellite che il gruppo Margheri di Firenze sta costruendo nella metropoli russa.

Il progetto punta sul terziario e consiste nella realizzazione, entro il 2011, di un centro direzionale e di un polo commerciale con un investimento di 350 milioni di euro che si estenderà su 400 mila metri quadri di superficie e, secondo previsioni, darà un ritorno economico di 600 milioni di euro annui.

Saranno creati 2.500 posti di lavoro. Nel dettaglio, una volta realizzata, Nevskij City comprenderà il 'Nevskij retail', ossia un parco commerciale con grandi superfici dedicate ad elettronica, alimentare e prodotti per la casa; il 'Nevskij center', centro direzionale con cinque grattacieli da 20 piani ciascuno e un megaparcheggio da 10.000 posti; il 'Nevskij Colosseum', che è il primo outlet russo dedicato alla moda ed alle produzioni di qualità del made in Italy e che Margheri sta già costruendo dall'anno scorso in virtù di un precedente investimento da 150 milioni di euro.

Il Colosseum verrà inaugurato a fine 2008 ed è dotato di un 'mare finto', ossia di una maxi piscina pubblica di 20.000 metri quadri di acqua, con spiaggia in sabbia attrezzata da ombrelloni e solarium artificiali che faranno abbronzare i visitatori anche in pieno inverno.



D'Antona&Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE