

28 апреля 2006

Коммерсант®

Тип: деловая газета
Периодичность: 5 раз в неделю
Тираж: 13 500
Распространение: Санкт-Петербург

ВОДНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Торговый комплекс в Буграх оборудуют «Ривьерой» чтобы привлечь покупателей

Вчера в Санкт-Петербурге был презентован очередной проект торгово-развлекательного комплекса с аквапарком — руководство итальянской строительной компании Margheri обнародовало детали проекта «Невский Колизей» в поселке Бугры. Видимо, тем самым итальянские инвесторы решили напомнить, что у аквапарка «Вотервиль» и океанариума ТРК «Нептун», открывшихся на этой неделе, вскоре появится конкурент.

По словам Марио Маргери, президента Costruzioni Margheri, к строительству объекта площадью около 100 тыс. кв. м планируется приступить в июне 2006 года, а закончить строительство — к марту 2008-го. Гос-

подин Маргери отметил, что инвестиции в проект — €120 млн — собственные средства компании (ранее сообщалось, что в проекте может принять участие компания Pirelli). Комплекс разместится на 400 га земли в Буграх, купленных инвестором на вторичном рынке. Как уверяют в компании Margheri, в ТК будут торговать лучшими итальянскими и мировыми брендами. Все магазины запланировано сделать монобрендовыми, и управляющая компания будет жестко за этим следить. Проект рассчитан на то, что его посетят не менее 3 млн человек в год. Срок окупаемости инвестиции — 8 лет. Как и ЗАО «Рубин», оборудовавшее свой торговый комплекс на Звени-

городской улице океанариумом, итальянские инвесторы рассудили, что и за покупками в Бугры петербуржцев заставят приехать водные развлечения — а именно аквапарк «Ривьера», воссоздающий атмосферу южного моря с пальмами и золотистым песком на площади 20 тыс. кв. м. Еще 65 тыс. кв. м займет торговый центр. «Насколько я знаю, они планируют сделать аналог торгового комплекса Blue Water под Лондоном с его водными развлечениями. Насколько удастся перенести английский опыт на нашу почву — посмотрим», — говорит управляющий партнер компании «Ай Би Групп» Юрий Борисов.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ